

TIPS & TRICKS

OPDEMAST.NL

- **LESS IS MORE**

Maak een korte & krachtige boodschap (max. 6-8 woorden)

- **KIES EEN DUIDELIJK BEELD**

Gebruik een beeld waarin je bedoeling in één oogopslag duidelijk is

- **PAKKEND EN BESCHRIJVEND**

Maak je boodschap zo concreet mogelijk

- **HERKENBAAR**

Zorg dat jouw product/logo/bedrijf herkenbaar in beeld is

- **KLEURCONTRASTEN**

Gebruik heldere contrasterende kleuren, dan valt je uiting het meest op!

- **SCHREEFLOOS LETTERTYPE**

Voor optimale leesbaarheid gebruik je een schreefloos lettertype